



Презентація Майстер Плана

Міжнародний аеропорт

Вантажний термінал

*Готель 3**

Авіакомпанія Low Cost

Чартерна авіакомпанія

Objectives Of Master Plan

Цілі Майстер Плана

- збільшення обсягів авіаційних перевезень як спеціального призначення, так і загальногосподарського;
- створення додаткових робочих місць, зростання рівня зайнятості;
- збільшення відрахувань у бюджет;
- зміну інфраструктури регіону (транспорт, медичне обслуговування, освіта й ін.);
- залучення іноземних інвестицій в народне господарство України;
- збільшення випуску товарів народного споживання, в тому числі підвищеної складності - легкомоторної авіації і малих вертольотів;
- збільшення кількості і якості послуг авіаційного і неавіаційного характеру населенню прилеглих регіонів та України;
- можливість створення авіаційних салонів-виставок для показу, рекламування і укладання бізнесів-договорів на авіаційну техніку вітчизняного і закордонного виробництва.

Stages of Investments : stage 1

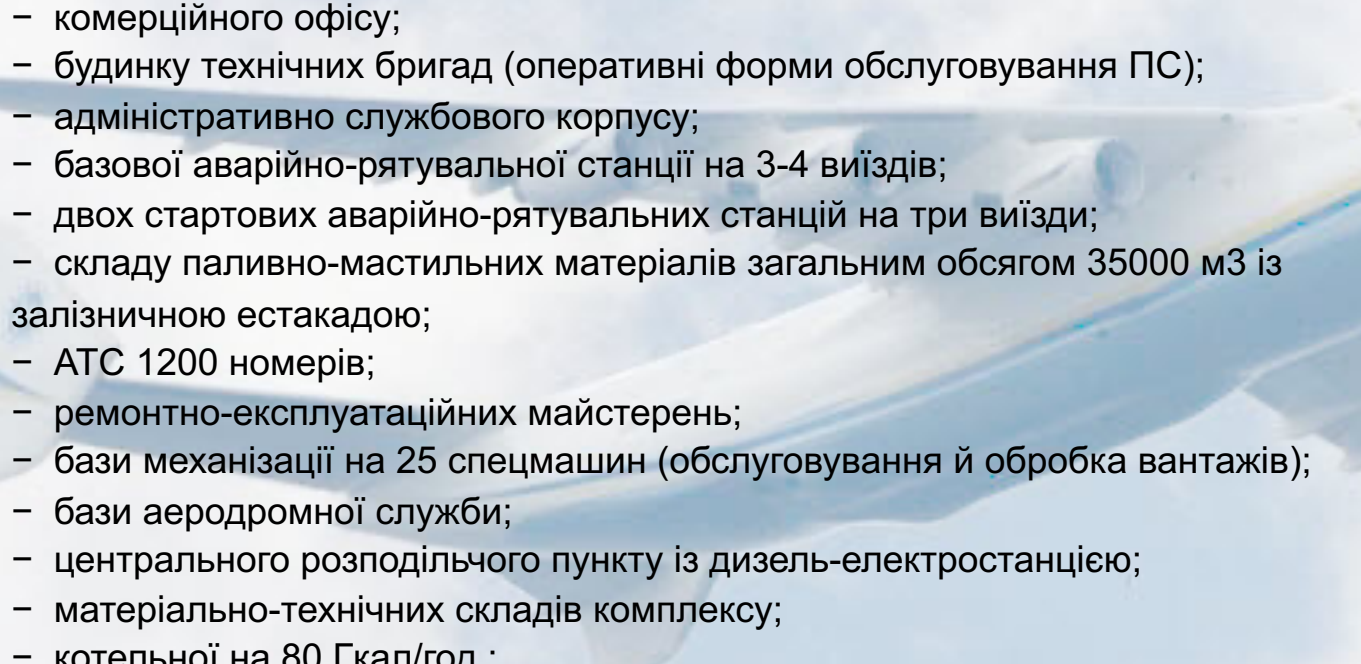
Етапи інвестицій : етап 1

1-й етап. Для нормального функціонування Об'єкта на першому етапі передбачається будівництво:

- штучної злітно-посадкової смуги (ШЗПС), із жорстким бетонним покриттям, довжиною 4000 метрів, шириною 60 метрів;
- магістральної руліжної доріжки (МРД) шириною 32,0 метри;
- комплексу (частково) сполучних руліжних доріжок (СРД);
- руліжної доріжки, вантажного перону і місць стоянок літаків, для власних і транзитних літаків.
- курсового радіомаяка із середнім маркерним радіомаяком (КРМ- I із СМРМ);
- глісадного радіомаяка із далекомірним маяком (ГРМ- I із ДМЕ);
- глісадного радіомаяка (ГРМ- II);
- курсового радіомаяка (КРМ- II);
- аеродромного оглядового радіолокатора АОРЛ-85Т.
- середнього маркерного радіомаяка (СМРМ);
- всенаправленого радіомаяка VOR/DME;
- приймального радіоцентру;
- світлосигнального обладнання ICAO CAT I з двох напрямків;
- системи метеозабезпечення ICAO CAT I;
- командно-диспетчерського пункту з допоміжними службами;

Stages of Investments : stage 1

Етапи інвестицій : етап 1

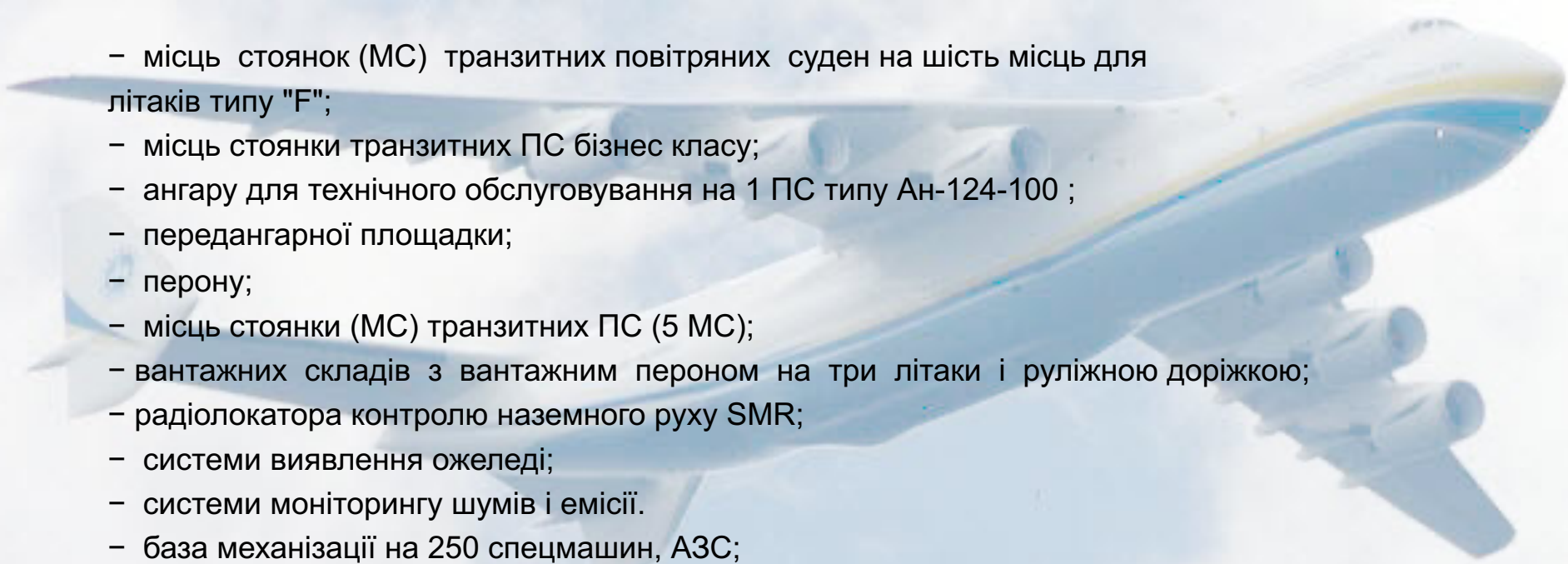
- 
- міжнародного аеровокзалу на 500 пас./годину, привокзальної площі;
 - будинку обслуговування членів екіпажів ПС транзитних рейсів;
 - комерційного офісу;
 - будинку технічних бригад (оперативні форми обслуговування ПС);
 - адміністративно службового корпусу;
 - базової аварійно-рятувальної станції на 3-4 виїздів;
 - двох стартових аварійно-рятувальних станцій на три виїзди;
 - складу паливно-мастильних матеріалів загальним обсягом 35000 м3 із залізничною естакадою;
 - АТС 1200 номерів;
 - ремонтно-експлуатаційних майстерень;
 - бази механізації на 25 спецмашин (обслуговування й обробка вантажів);
 - бази аеродромної служби;
 - центрального розподільного пункту із дизель-електростанцією;
 - матеріально-технічних складів комплексу;
 - котельної на 80 Гкал/год.;
 - акумуляторно-зарядної станції;
 - АЗС;
 - очисних споруд зливової каналізації;
 - допоміжних будівель і споруд систем інженерного забезпечення об'єкту (електропостачання, водопостачання і каналізації, тепlopостачання).

Stages of Investments : stage 2

Етапи інвестицій : етап 2

2-й етап. На другому етапі передбачається будівництво:

- місьць стоянок (МС) транзитних повітряних суден на шість місьць для літаків типу "F";
- місьць стоянки транзитних ПС бізнес класу;
- ангару для технічного обслуговування на 1 ПС типу Ан-124-100 ;
- передангарної площадки;
- перону;
- місьць стоянки (МС) транзитних ПС (5 МС);
- вантажних складів з вантажним пероном на три літаки і руліжною доріжкою;
- радіолокатора контролю наземного руху SMR;
- системи виявлення ожеледі;
- системи моніторингу шумів і емісії.
- база механізації на 250 спецмашин, АЗС;
- пункту прокату, збереження автомобілів;
- допоміжних будівель і споруд систем інженерного забезпечення об'єкту (електропостачання, водопостачання і каналізації, еплопостачання) (продовження будівництва).



Stages of Investments : stage 3

Етапи інвестицій : етап 3

3-й етап. На третьому етапі передбачається будівництво:

- комплексу сполучних руліжних доріжок (продовження будівництва);
- пасажирського перону на п'ять ПС типу „F”;
- ангар-укриття на 4 літака F-900EX;
- зони закритих вантажних складів;
- зони великовантажних і довгомірних негабаритних вантажів;
- кеттерингу;
- складу паливно-мастильних матеріалів загальним обсягом 35000 м³ із залізничною естакадою (продовження будівництва);
- зони складів спецтехніки;
- офісного центру із готелем і паркінгом;
- ангара для технічного обслуговування на 1 ПС типу Ан-124-100 (продовження будівництва);
- будівлі АТБ;
- зони неавіаційних послуг ;
- допоміжних будівель і споруд систем інженерного забезпечення об'єкта (електропостачання, водопостачання і каналізації, тепlopостачання) (продовження будівництва).

Stages of Investments : stage 4

Етапи інвестицій : етап 4

4-й етап. На четвертому етапі передбачається будівництво:

- перону авіасалону;
- офісного блоку авіасалону та виставкових павільйонів;



Marketing Plan : Key Successful factors

Маркетинговий план : Ключові фактори успіху



1. Щорічне зростання авіаційних перевезень вантажів в Україні на 12-14% у поєднанні з відсутністю спеціалізованих вантажних терміналів з сучасними технологіями здійснення вантажних операцій в аеропортах.
2. Зростання автомобільного перевезення вантажів і відсутність складів категорії А.
3. Географічне розташування аеродрому є оптимальним для будівництва транспортного вузла з напрямками Схід-Захід і Північ-Південь.
4. Висока репутація і бізнес-поведінка власників бізнесу.

Marketing Plan : Services

Маркетинговий план : Види послуг



Вантажний термінал

Вантажний термінал Об'єкта працює цілодобово, 365 днів у році.

Термінал здійснює наземне обслуговування авіаційних вантажів (у тому числі вантажів, що потребують спеціальні умови обробки). Він має у своєму розпорядженні спеціалізовані складські приміщення для звичайних та спеціальних вантажів, здійснює бронювання та продаж вантажних авіаперевезень на регулярні рейси повітряних суден з аеропорту Об'єкта, здійснює оперативне митне оформлення експортних та імпорتنих вантажів.



Вантажний термінал Об'єкта здійснює свою діяльність, базуючись на положеннях, прийнятих, ІКАО (Міжнародна організація цивільної авіації).

Контракти по роботі з авіакомпаніями укладаються на основі документів IATA (Міжнародна організація транспортної авіації). Перш за все на основі SGHA (Стандартна угода з наземного обслуговування), а також на основі інших регуляторних документів.

Marketing Plan : Services

Маркетинговий план : Види послуг



Міжнародний аеропорт

Термінал аеропорту орієнтований на обслуговування авіапасажирів, що подорожують в межах України, а також тих, що відправляються в далеке та близьке зарубіжжя.

У терміналі розташований зручний зал очікування, туалет, пункти обміну валют, авіадовідка по рейсах авіакомпаній, представництва авіакомпаній, що здійснюють внутрішні та міжнародні рейси. Біля терміналу знаходяться затишні кафе, парковка, що охороняється.



До додаткових послуг терміналу можна віднести доступ в Інтернет, бізнес-центр, камери схову, магазини Duty-free, ресторан.

Окрема послуга терміналу орієнтована на VIP-обслуговування пасажирів. Ця послуга також включає власне охоронюване паркування. У залі очікування є затишні окремі кімнати відпочинку, послуги зв'язку, зали для проведення прес-конференцій, нарад і банкетів.

Hotel 3*/Готель 3*



- Готель аеропорту – осередок комфорту і домашнього затишку на перехресті повітряних шляхів. Вигідне розташування у поєднанні з високими стандартами обслуговування роблять його надзвичайно привабливим для різних груп відвідувачів - туристів, ділових людей, проводжаючих і зустрічаючих та інших гостей, що бажають отримати високоякісні послуги й відчути щиру гостинність.
- Для наших гостей ми пропонуємо стандартні номери, номери вищої категорії, номери вищої категорії для сім'ї та двокімнатні апартаменти, номери для інвалідів, конференц зал.



В номері:

- душ
- Фен
- індивідуальний кондиціонер
- телефон
- супутникове телебачення
- Wi-Fi інтернет
- room-service (24 часа)

Marketing Plan : Services

Маркетинговий план : Види послуг



Low Cost авіакомпанія

Однотипні літаки, зменшена відстань для ніг, харчування на борту за плату, рейси "point-to-point" (від точки до точки), швидкий оборот літаків в аеропорту (не більше 30 хв), високе завантаження рейсів і продажу тільки через Інтернет.

Велику частку доходів авіакомпанія отримує з додаткових джерел - оплата наднормативного багажу, збори за обмін квитків і прискорену процедуру посадки, комісійні від продажу місць у готелях, оренди автомобілів, банківських та телефонних карток.



Marketing Plan : Services

Маркетинговий план : Види послуг



Чартерна авіакомпанія

Компанія пишається і цінує кожного клієнта, який означає бізнес-профіль компанії.

Високі вимоги наших клієнтів сприяють подальшому вдосконаленню наших послуг. Ми готові приділяти найпильнішу увагу кожному клієнту у будь-який час тому, що наші співробітники працюють в команді.

Компанія піклується про пасажирів з моменту, коли вони залишають своє службове місце і до прибуття в кінцевий пункт призначення. Ми несемо відповідальність за досягнення Вашої зручності в будь-який час і в будь-якій точці світу.

Ми індивідуально підходимо до кожного клієнта, тому ми працюємо на самому високому рівні організації польотів.

Ваш політ буде повністю індивідуальний в суворій відповідності з Вашими вимогами.

